

PERSOONLIJKE GEGEVENS

Prof.dr.ir. Marcel F. van Assen (1969)
Ebbertsweg 6, 7482 RB, Haaksbergen
06 38249932



RELEVANTE ERVARING

Adviesgebieden:

- 1) Operational Excellence & continu verbeteren
- 2) Strategieontwikkeling & innovatie-management
- 3) Ambidextrie & omgaan met management paradoxen

Branches: Industrie, technologie- & kennisinstellingen, (technische) dienstverlening en zorg

OPLEIDING

- M.Sc. – Werktuigbouwkunde, Productie & Operationeel Management, Universiteit Twente, Enschede, Nederland
- M.Sc. – Bedrijfskunde, Strategie & Organisatie, Open Universiteit, Heerlen, Nederland
- Ph.D. – Bedrijfskunde, Rotterdam School of Management (RSM) / Erasmus Research Institute of Management (ERIM), Rotterdam, Nederland

LOOPBAAN

- 2013 – heden Management Consultant, OpX-Consultants BV. Verantwoordelijk voor de propositie Operational Excellence (De excellente bedrijfsvoering), i.h.b. voor maakindustrie, technische dienstverlening en onderwijsinstellingen.
- 2011 – heden Hoogleraar / houder KLM leerstoel "Operational Excellence for service organizations", TIAS - School for Business & Society, Tilburg University, Tilburg.
- 2010 – heden Ambassadeur Universiteit Twente, Enschede.
<https://www.utwente.nl/organisatie/alumni/alumni-in-beeld/ut-ambassadeurs-website/>
- 2010 – 2014 Supervisory board member (lid RvC), Gorenje Group. Lid audit committee. Gorenje is een Sloveense, beursgenoteerde producent van huishoudelijke apparatuur (2013: € 1,4 miljard omzet en ca. 11.000 medewerkers).
- 2004 – 2013 Senior managing consultant, Berenschot. Verantwoordelijk voor de propositie Operational Excellence, Utrecht.
- 2007 – 2011 Docent "Operational Excellence for services organizations", TiasNimbas Business School, Tilburg University, Tilburg.
- 2002 – 2007 Docent/onderzoeker, Rotterdam School of Management / Erasmus Research Institute of Management, Rotterdam.
- 1998 – 2004 Ondernemer/Oprichter. Add-Smart BV / SCM-Vision BV. Onafhankelijk advies- en ICT-bureau: ca. 12 fte, Almelo.
- 1996 – 1998 Medewerker wetenschappelijk onderzoek, Universiteit Twente / Centrum voor Operationeel Management, Enschede.

RECENTE / RELEVANTE ADVIESPROJECTEN

Verbeteren bedrijfsvoering & (onderwijs)logistiek

- *Verbeteren bedrijfsvoering bij diverse (hoger & middelbare) onderwijsinstellingen: o.a. Windesheim, Fontys, HvA, Curio, Deltion, mboRijnland, ROCvA-F.* Audit op onderwijslogistieke processen met de OpX-Scan op basis van de HORA/MORA. Invoeren van continu verbeteren binnen zowel de diensten als binnen het onderwijs. Optimalisatie van onderwijslogistieke processen. Verbeteren inzet- en roosterprocessen binnen onderwijsteams.
- *Effectiever organiseren en structureren van Studenten SuccesCentrum (SSC) van Deltion.* Effectiever en efficiënter organiseren van het SCC o.b.v. een herijking van de strategie en het serviceconcept-denken voor verschillende stakeholders.
- *Ontwikkelen en verbeteren van portefeuillemodel binnen Curio.* Het helpen realiseren van de strategie 'Eén-Curio' door *top-down* (vanuit het strategisch collectief) een werkbaar portefeuillestructuur te ontwerpen en deze *bottom-up* door te voeren en te verbeteren.
- *Optimaliseren van LLO werkprocessen tussen Deltion College en Deltion Business.* Herstructureren en optimaliseren van verschillende werkprocessen voor bekostigd én onbekostigd onderwijs o.b.v. serviceconcept-denken en het digitaal transformeren van LLO processen (PortalPlus, Osiris, Microsoft CRM).
- *Visieworkshops & inrichting OpX programma's.* Voor een aantal cliënten in de dienstverlening (o.a. onderwijs, technische dienstverlening, offshore dienstverlening, transport) visieworkshops verzorgt om te bepalen wat OpX voor de organisatie kan betekenen, toekomstvisies (True North) ontwikkeld, routekaarten opgesteld en medewerkers getraind in de principes van continu verbeteren.
- *Projectleiding, advisering en doorvoeren reorganisaties/revitalisering projecten.* Bij diverse organisaties projectleiding, advies en ondersteuning verleent bij bepalen verbeterpotentieel, fte-reductie, opstellen reorganisatienota's, begeleiding RvC/RvB/Directie, begeleiding MT bij opstellen sociaal plan en implementatie/doorvoeren van de reorganisaties.

Strategieontwikkeling & innovatie-management

- *Masterclasses onderwijslogistiek & gepersonaliseerd leren.* Diverse masterclasses voor MBO bestuurders en directeuren i.s.m. saMBO-ICT (MBO Raad) en masterclasses 'onderwijslogistiek' voor onderwijsmanagers en beleidsadviseurs HBO i.s.m. SURF.
- *Ondersteuning ontwikkeling "Handreiking Onderwijslogistiek"* van de werkgroep "onderwijslogistiek" van het programma "Doorpakken op Digitalisering".
- *Strategische conversatie in ketens/netwerken/brancheverenigingen, o.a. voor de interieurbouw keten, TxU-relaties en top-technologische instituten zoals het DMI en NIMR/M2i.* Herontwikkelen van de (keten)strategie n.a.v. een keten-, cluster- & netwerkassessment. Professionaliteitsmeting van ketenpartijen m.b.t. de strategische fit, complementariteit op competenties en het innovatie-vermogen. Evaluatie strategische intentie van de ketenpartijen. Ontwikkeling van strategische keten-roadmap voor diverse ketens.
- *Medezeggenschapsdialoog (MD).* Begeleiden van diverse ondernemingsraden met de MD bij diverse organisaties. De Medezeggenschapsdialoog start voorafgaand aan een adviesaanvraagtraject van de OR en kent 5 fasen: planvorming, adviesaanvraag, advisering, besluitvorming en implementatie. De medezeggenschapsdialoog resulteert in kwalitatief betere plannen en afspraken op basis van open agenda's en meer vertrouwen tussen bestuurders en ondernemingsraad.

RECENTE PUBLICATIES:

M.F. van Assen & M.C.J. Caniëls, 2022. Economic and social LMX and innovative work behaviour: the moderating effect of paradox mindset. *European Journal of Innovation Management*. 25 (6): 1057 – 1075.

M.C.J. Caniëls, K.M. Adamska, L.A. van Oortmerssen & M.F. van Assen, 2021. Set your mind on it: The mediating role of mindset in the relationship between a learning-from-error climate and work-related flow. Accepted for publication in *Current Psychology*.

M.F. van Assen, 2021. Training, employee involvement and continuous improvement – the moderating effect of a common improvement method. *Production Planning & Control*. 32 (2): 132-144.

M.F. van Assen, 2021. Lean, process improvement and customer-focused performance. The moderating effect of perceived organisational context. *Total Quality Management & Business Excellence*. 32 (1): 57-75.

M.F. van Assen, 2020. Empowering leadership and contextual ambidexterity – the mediating role of committed leadership for continuous improvement. *European Management Journal*. 38 (3): 435-449.

L.A. van Oortmerssen, M.C.J. Caniëls & M.F. van Assen, 2020. Coping with work stressors and paving the way for flow: Challenge and hindrance demands, humor and cynicism. *Journal of Happiness Studies*. 21: 2257 – 2277.

M.F. van Assen & M.C.J. Caniëls, 2019. How motivational orientations are related to ambidexterity. *Kybernetes. The International Journal of Cybernetics, Systems and Management Sciences*. 48 (10): 2177 – 2189.

M.F. van Assen & J. de Mast, 2019. Visual performance management as a fitness factor for Lean. *International Journal of Production Research*. 57 (1): 285-297.

MANAGEMENT BOEKEN:

1. M.F. van Assen, 2017. *Lean leiderschap. Leiding geven aan continu verbeteren*. Boom Uitgevers.
2. M.F. van Assen, 2014. *Handboek Lean management*. Boom Uitgevers / Academic Service, Den Haag.
3. M.F. van Assen, 2013. *Operational Excellence. Van industrie tot dienstverlening*. Boom Uitgevers / Academic Service, Den Haag.
4. M.F. van Assen, 2012. *Optimaliseren en professionaliseren. De paradoxen van Operational Excellence*. Oratie, Tilburg University.
5. M.F. van Assen & G.J.J.B. van den Berg, 2012. *Strategische conversatie*. Berenschot Fundatie, Academic Service/SDU, Den Haag.
6. M.F. van Assen, 2010. *Managementwetboek*, Academic Service/SDU, Den Haag.
7. M.F. van Assen, W. Ploos van Amstel, M. de Vaan, 2010. *Praktijkboek supply chain management. Aanpak, concepten en modellen voor Operational Excellence in de keten*, Kluwer, Deventer
8. M.F. van Assen, G.J.J.B. van den Berg & P. Pietersma, 2009. *Key management models. The 60+ models every manager needs to know*. Completely revised 2nd edition, FT Prentice Hall (Pearson Education), Edinburgh Gate.